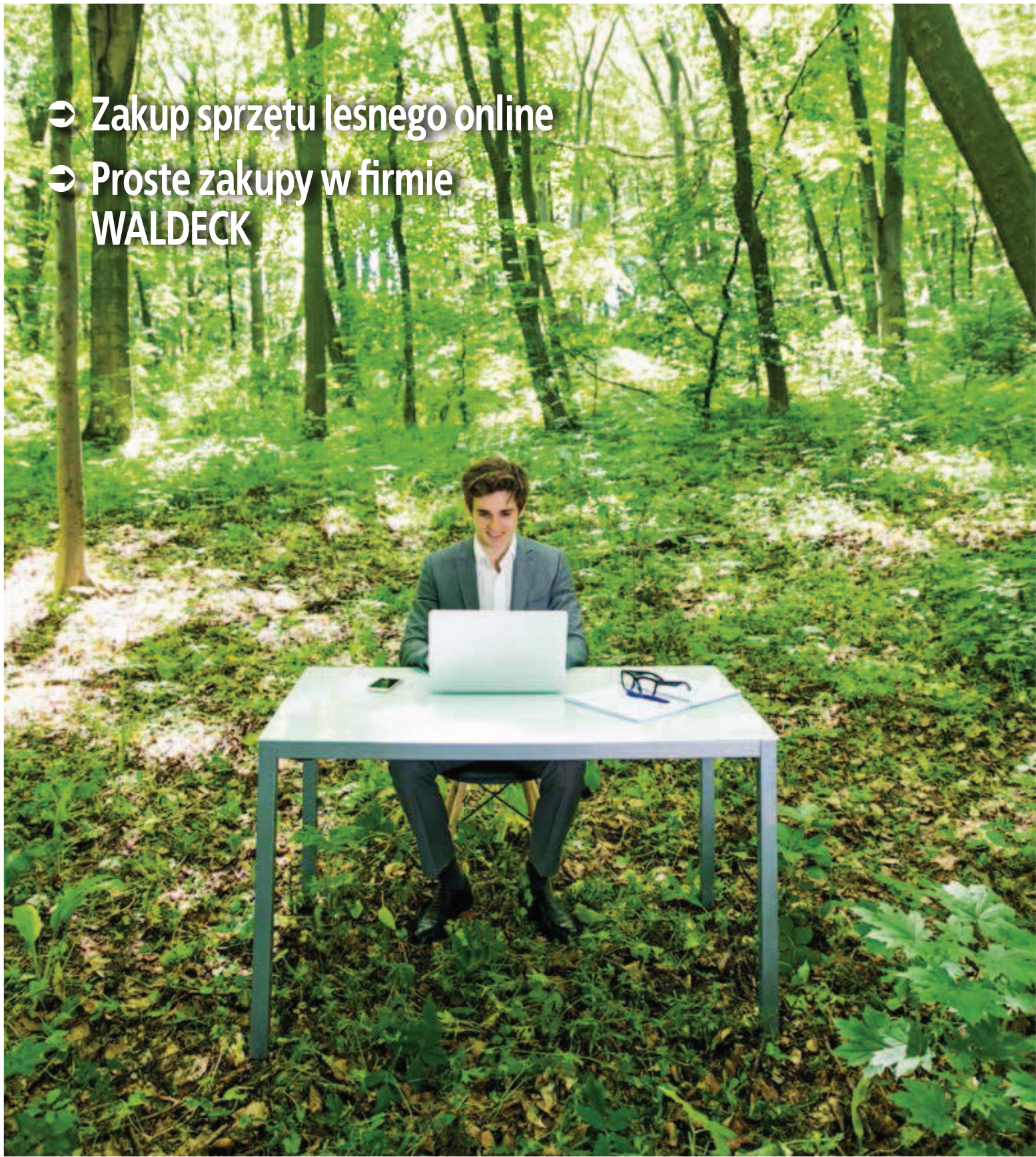


Leśne sklepy internetowe

- ⇒ Zakup sprzętu leśnego online
- ⇒ Proste zakupy w firmie **WALDECK**



Zakup sprzętu leśnego online

Andrzej Klim

E-commerce dla zula

Coraz więcej Polaków robi zakupy w internecie, również branży leśnej nie omija trend na shopping online

Z raportu „E-commerce w Polsce 2017” firmy badawczej Gemius, zajmującej się badaniem rynku internetowego w Polsce, wynika, że w 2017 roku już 54 proc. Polaków robiło zakupy w sieci, było to o 4 pkt. proc. więcej niż rok wcześniej.

Wartość rynku e-commerce szacuje się w Polsce na 36-40 mld złotych. W wirtualnych sklepach kupują także właściciele firm leśnych, dla nich sprzedawcy sprzętu stworzyli platformy do internetowych zakupów. W ich ofercie pojawiają się nie tylko części i akcesoria, lecz także same maszyny.

Od siekiery do skidera

Właściciel firmy leśnej już nie wychodząc z domu może zamówić wiele potrzebnego sprzętu w sklepach internetowych dystrybutorów. Można tak kupić prowadnice, łańcuchy tnące, akcesoria do pozyskania drewna, siekiery, piły, szpadle, łopaty, sprzęt do znakowania drzew i drewna, sprzęt arborystyczny, odzież ochronną, są również same maszyny.

W handlu elektronicznym są nawet łuparki, rębaki, czy skidery. Choć zakup takich maszyn wiąże się zapewne z koniecznością telefonicznej konsultacji. Na stronach są jednak szczegółowe informacje dotyczące parametrów maszyny i jej dostępności.

Firmy starają się wprowadzić udogodnienia i atrakcje dla klientów. Na przykład gwarantują dostawę w ciągu 24 h, darmową wysyłkę powyżej 300 zł,



14 – 30 dni na zwrot, często darmowy. Dołączają też dodatkowe bonusy.

Łatwiej i wygodniej


Badania Gemiusa pokazują, że klienci coraz częściej decydują się na formę zakupu online, chociażby ze względu na całodobową dostępność. Z raportu wynika, że aż 82 proc. badanych ceni sobie taką zaletę e-commerce. Poza tym zakupy online są postrzegane jako nieskomplikowane (41 proc. wskazań) i wygodne (44 proc.), ale także tańsze (33 proc.) i zajmujące mniej czasu (39 proc.), niż te w sklepach tradycyjnych.

Jest również coraz mniej osób, które postrzegają zakupy online jako niebezpieczne.

Trzeba pamiętać, że w branży leśnej, podobnie jak w innych sektorach go-

spodarki, z każdym rokiem zwiększa się liczba młodych osób, dla których zakupy online są czymś zupełnie naturalnym, z kolei ci starsi już zapewne w większym stopniu przekonują się, że jest to zupełnie bezpieczna forma zakupu.

Nie bez znaczenia jest też podejście samych sprzedawców, którzy starają się coraz bardziej uprościć proces zakupu sprzętu do lasu – oferują szybką dostawę i przyjazną politykę zwrotu towaru.

I choć sprzedawcy przyznają, że w branży leśnej wciąż mocny jest analogowy trend, a wielu z zulowców zazwyczaj ma jedynie czas na telefon z lasu, to liczba tych sprawdzających ofertę w sieci i dokonujących zakupu online z roku na rok wzrasta. 

Andrzej Klim

N o w a **Gazeta Leśna**

miesięcznik wszystkich pracujących w lesie

- ✓ **Ponad 1000 stron rocznie!**
- ✓ **KATALOG MASZYN LEŚNYCH w prezencie**
- ✓ **Organizujemy dla Was Konferencje dla zuli**
- ✓ **Organizujemy Międzybranżowe Spotkania Ekspertów**
- ✓ **Organizujemy zawody dla operatorów leśnych
POLISH FORESTRY CHALLENGE**
- ✓ **Publikujemy za darmo Wasze ogłoszenia drobne**
- ✓ **Tylko prenumeratorzy mogą wygrywać w naszych konkursach**
- ✓ **Specjalistyczne dodatki: targowe, przetargowe, poradniki**

**Dołącz do prenumeratorów GAZETY LEŚNEJ
lub przedłuż swoją prenumeratę!**

Informacja na str. 3.

Zmieniaj z nami las na lepsze!

Proste zakupy w firmie WALDECK

Andrzej Klim

KOX online

Kupując akcesoria marki KOX, klient nie traci czasu na dojazd do sklepu. Z łatwością złoży zamówienie telefonicznie, mailem, faxem, SMS-em lub przez sklep internetowy



Firma WALDECK Akcesoria Leśne oferuje narzędzia i akcesoria leśne, ubrania robocze, akcesoria do maszyn leśnych i do wykaszania. Została założona przez właścicieli spółki P.U. Waldeck (Sp. J.), która od ponad 30 lat świadczy usługi leśne w kraju i za granicą. Jest także wyłącznym dystrybutorem produktów niemieckiej firmy KOX.

Siedem lat temu, w odpowiedzi na oczekiwania klientów wprowadziła możliwość zakupu swoich produktów w sklepie internetowym. Od tego czasu zainteresowanie tym kanałem sprzedaży sukcesywnie rośnie.

Oszczędzają czas

Wysyłka zamówień o wartości powyżej 300 zł realizowana jest na koszt firmy. Jeśli zamówienie zostanie złożone do godz. 13.00, to przesyłka dostarczana jest w następnym dniu roboczym. Towar można zwrócić w ciągu 14 dni bez podania przyczyny (nawet jeżeli zakup był na firmę).

Zamawiając odzież wystarczy podać wzrost i obwód pasa, a pracownicy magazynu dobiorą odpowiedni rozmiar. W razie potrzeby wymiany towaru kurier odbiera go od klienta i dostarcza nowy, oczywiście bezpłatnie.

Klienci często najpierw wypytyują o produkt telefonicznie, później zamawiają go w sklepie online, czasem odwrotnie – sprawdzają go na stronie, a potem dzwonią i zamawiają. Firma szacuje, że około 30 proc. jej sprzedaży odbywa się obecnie w internecie. Wielu klientów korzysta również z aplikacji Messenger. Oczywiście ci, którzy przed zakupem wolą towar obejrzeć z bliska, mogą zrobić to w siedzibie firmy w Ostrołęce od poniedziałku do piątku w godz. 8:00 – 16:00.

W firmie WALDECK Akcesoria Leśne, oprócz układów tnących do harwesterów, można również kupić wiele innych części, m.in.: czujniki długości i średnicy, części do Supercuta, zawiesia i rotatory marki Indexator. Do forwaderów i przyczep zrywkowych dostępne

są profesjonalne chwytaki HSP oraz Hultdins, przeznaczone do szczególnie ciężkich prac.

Pracuję tylko na KOX-ie

Firma reklamuje się hasłem „Pracuję tylko na KOX-ie”, które podkreśla, że wszystko co potrzebne jest do profesjonalnej pracy w lesie, można kupić właśnie w KOX-ie i nie trzeba szukać w innych sklepach.

Oferta firmy skierowana jest do profesjonalistów. W grudniu każdego roku wydawany jest katalog z cenami produktów tej marki: łańcuchów, prowadnic i odzieży ochronnej. Można korzystać z niego w wersji elektronicznej lub zamówić bezpłatnie w wersji papierowej.

Nadrzędną zasadą marki jest dbałość o czas klienta i chodzi nie tylko o możliwość zakupów online. 40 lat temu, kiedy wszyscy w Niemczech kupowali łańcuchy tnące w rolkach, Ralph Korb zakładając firmę zapoczątkował sprzedaż łańcuchów konfekcjonowanych. Tuma-




czył, że dla nabywcy jest to oszczędność czasu – kupując łańcuch w rolce klient musi go pociąć, a potem znitować. Dziś

bardziej opłaca się kupić łańcuch KOX-a konfekcjonowany również dlatego, że jego cena w przeliczeniu na jedno

ogniwo jest niższa niż w rolce. Łańcuchy i prowadnice tej marki produkowane są przez największego producenta układów tnących na świecie tj. firmę Blount International. Układy pasują do pilarek niemal każdej marki. Przy zakupie warto skorzystać z jednej ze stałych promocji: „10+” – 10 proc. rabatu przy zakupie powyżej 10 łańcuchów oraz „1+4” – znaczny rabat przy zakupie 1 prowadnicy i 4 łańcuchów.

Dla producenta ważne jest również bezpieczeństwo pracy, dlatego w ofercie firmy KOX, dostępnej w sklepie internetowym, znajdują się spodnie z atestowaną wkładką antyprzecięciową. Ceny zaczynają się już od 230 zł brutto. Im droższy model, tym więcej udogodnień – elastyczny materiał, otwory wentylacyjne, wzmocnienia z odpornego na przecieranie materiału Codura i inne.

KOX funkcjonuje na rynku niemieckim od ponad 40 lat, od 2011 roku wchodzi w skład koncernu Blount International, największego producenta układów tnących na świecie. 

Andrzej Klim



WALDECK
AKCESORIA LEŚNE



DARMOWA DOSTAWA

w przypadku paczek o wartości powyżej 300 zł brutto.



DOSTAWA 24H

Dostawa na następny dzień roboczy. Dotyczy zamówień złożonych do godziny 13⁰⁰.



BEZPŁATNE ZWROTY I WYMIANY

Prześlemy kuriera na nasz koszt, aby odebrał od Ciebie paczkę.